

MODELO DE NEGOCIO

SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO

SOCIOS DE NEGOCIO



Presidencia de la República

Congreso de la República

DNP

MINHACIENDA

MINCIT

MINTIC

DAFP

Consejos de protección, ligas y asociaciones de consumidor

Autoridades administrativas del orden nacional con funciones de Protección al Consumidor
Consejo de estado

Alcaldías y gobernaciones

Contratistas, proveedores de bienes y servicios

Organizaciones internacionales como la OMPI, OEP, IFIA, OIML, OCDE

Grupos de valor

ACTIVIDADES CLAVE



Protección del correcto funcionamiento de las transacciones de demanda de productos y servicios en el mercado.

Protección de la libre y sana competencia

Administración del sistema de propiedad industrial

Protección de derechos fundamentales relacionados con la administración de datos personales

* En materia de protección al consumidor, competencia y propiedad industrial ejercemos funciones administrativas y jurisdiccionales.

PROPUESTA DE VALOR



Contribuir al fortalecimiento de la economía a través de la inspección, vigilancia y control preventivo y correctivo desde el rol de autoridad nacional de protección de la competencia, los datos personales y la metrología legal, protegiendo los derechos de los consumidores y administrando el Sistema Nacional de Propiedad Industrial, a través del ejercicio de sus funciones administrativas y jurisdiccionales.

RELACIÓN CON CIUDADANOS, GRUPOS DE VALOR Y GRUPOS DE INTERÉS



Por demanda y oferta

Masivo electrónico

Temático internacional

Networking

Divulgación de derechos y deberes

Indirecto (por traslados)

Participativo

CANALES



Canal Presencial (Sedes, casas del consumidor, CATI, kioscos, ventanillas en las sedes, rutas del consumidor)

Canal no presencial (telefónica, correo electrónico, Chat, página web, IVR, redes sociales, facilita app Virtual Hold, mensajes de texto, vídeo llamada, lenguaje de señas)

SEGMENTO DE USUARIOS



Ciudadano

Grupos étnicos

Población en condición de discapacidad

Otros grupos de valor (asociaciones o gremios, entidades públicas, OCSC, empresas privadas, organismos de control y la población LGBTI)

COSTOS



Costos de personal

Costos por contratación de servicios

Costos de operación (físico, insumos y logística)

Costos de infraestructura tecnológica

RECURSOS



Físicos

Humanos

Tecnológicos

Presupuesto

INGRESOS



Recursos propios generados por:

- Tasas
- Multas y sanciones
- Contribuciones
- Transferencias
- Excedentes financieros
- Rendimientos financieros

Recursos Nación.